

— PROPOSTA DE PARCERIA & LEGADO

The Ocean Tower

×

The Ocean Race

×

Itajaí

2027 → 2031 → ALÉM

Documento de trabalho para validação com a WERK e posterior apresentação à The Ocean Race.

Nenhum direito de marca, naming, endosso ou status oficial está presumido.
Setembro de 2026.

SANTA CATARINA
ITAJAÍ
HOST CITY



Itajaí

— 01 — O MOMENTO

Em abril de 2027, Itajaí recebe a The Ocean Race pela quinta vez seguida. **E já sabe que receberá de novo em 2031.**

5^a

PARADA CONSECUTIVA
DA CIDADE NA
COMPETIÇÃO

2

EDIÇÕES CONTRATADAS
NA MESMA DECISÃO

4 anos

DE INTERVALO ENTRE
UMA E A SEGUINTE

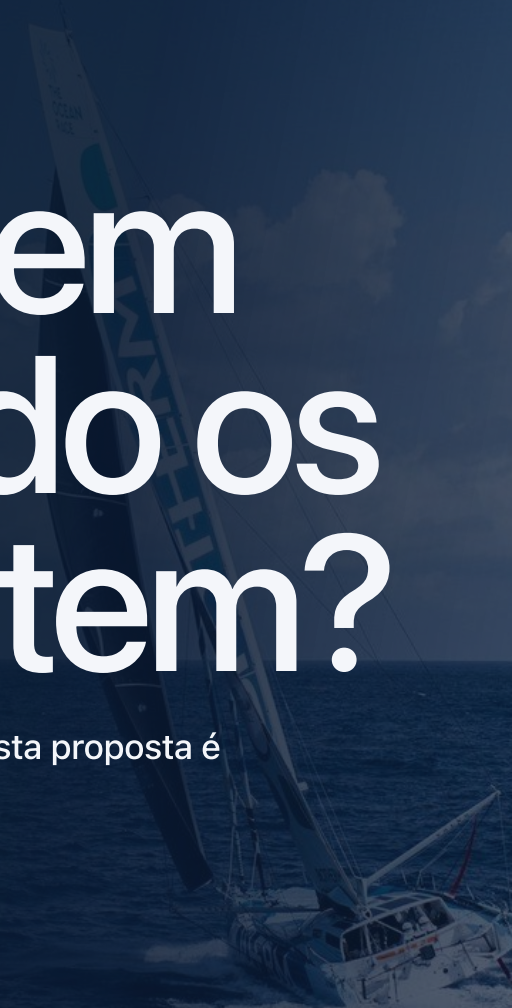
Fonte: [The Ocean Race, jun/2025](#). Janela exata do evento em 2027: [DADO A CONFIRMAR] com a organização.



— 02 — A PERGUNTA

O que fica em Itajaí quando os barcos partem?

Entre uma edição e a próxima existem quatro anos. Esta proposta é inteiramente sobre o que acontece neles.



Patrocínio compra visibilidade durante o evento. Legado constrói valor depois dele.

TERMINA QUANDO A EDIÇÃO TERMINA

- / Marca na área de evento e nos palcos
- / Ativação e hospitalidade no período
- / Mídia concentrada nas semanas da parada
- / Naming de espaços temporários

PERMANECE DEPOIS DELA

- / Um edifício que é o endereço da parceria
- / Um trecho de orla que a cidade usa todo dia
- / Uma geração que entrou na vela e ficou
- / Metas ambientais medidas e publicadas
- / Uma narrativa de quatro anos, não de duas semanas

Não se trata de aparecer em 2027. Trata-se de existir em 2031.

Três tempos, uma só lógica. O do meio é o mais longo.

2027

Momento

SEMANAS

A The Ocean Race cria o acontecimento. A parceria entra no ar com os compromissos de legado já declarados.

2028 — 2030

Construção

TRÊS ANOS

O legado físico, urbano, social e ambiental é implantado, ativado e comunicado enquanto não há edição em curso. É aqui que a parceria acontece.

2031 e além

Retorno

PERMANENTE

A The Ocean Race volta a uma cidade onde a parceria permaneceu visível e ativa — e encontra o que foi construído.

O acontecimento é de 2027. A parceria é dos quatro anos seguintes.

The Ocean Tower Legacy Program — cinco territórios.

01

Lugar

Uma presença física permanente — o endereço da parceria.

02

Cidade

Um legado urbano visível, na orla e de uso público.

03

Pessoas

Uma geração que entra na vela em 2027 e permanece.

04

Planeta

Oceano e sustentabilidade com meta medida e publicada.

05

História

Uma narrativa que atravessa os quatro anos de intervalo.

Não é uma ativação isolada. É um portfólio ligado por uma só narrativa — cada território com responsável, janela de entrega e indicador próprio.

— LEGADO 01 — LUGAR

The Ocean Tower não é um edifício com um nome. É o endereço permanente da parceria **na América do Sul.**

Arquitetura, experiência, conteúdo e referências de marca selecionadas traduzem o espírito da The Ocean Race num lugar projetado para seguir ativo muito depois de cada parada.

• PROPOSTO

• SUJEITO A APROVAÇÃO DE MARCA E PI

Três camadas, do concreto ao conteúdo.

ARQUITETURA

O edifício é visto de longe e já conta a história.

- / Referências de fachada como parte da identidade do edifício
- / Um marco na chegada, inspirado na vela, no oceano ou num IMOCA

JORNADA

Quem entra percorre a parceria.

- / Linguagem temática nas áreas comuns e no trajeto do visitante
- / Naming e storytelling de salas, lounges e circulações

CONTEÚDO

E o que está dentro muda a cada edição.

- / Obras, objetos e maquetes permanentes sobre vela e cultura oceânica
- / Camada digital atualizável, integrada ao lançamento e à comunicação

Uma sala The Ocean Race **América do Sul.**

Meet

Onde as partes se encontram entre as edições.

Connect

Ponte entre agentes locais e internacionais.

Exhibit

A história da competição, exposta e atualizada.

Inspire

Porta de entrada de escolas, jovens e público.

Um espaço fixo dentro do The Ocean Tower que **continua aberto quando não há edição em curso** — o ponto de contato permanente da parceria no continente.

Nome, status oficial, identidade visual, direitos de conteúdo e modelo operacional a definir em conjunto e aprovar formalmente pela The Ocean Race. **A proposta não presume escritório nem sede oficial.**

Não marcar o espaço público. **Criar valor para ele.**

Adoção e qualificação de um trecho definido da Beira Rio, pelo instrumento jurídico municipal adequado — um legado urbano de alta visibilidade, ligado à orla e à identidade náutica da cidade.

PERMANECER

Mobiliário, paisagismo, sombra e novos lugares de estar.

ENTENDER

Interpretação do rio, do oceano, da vela e da competição.

ENXERGAR

Iluminação, identidade noturna e pontos de vista sobre o rio.

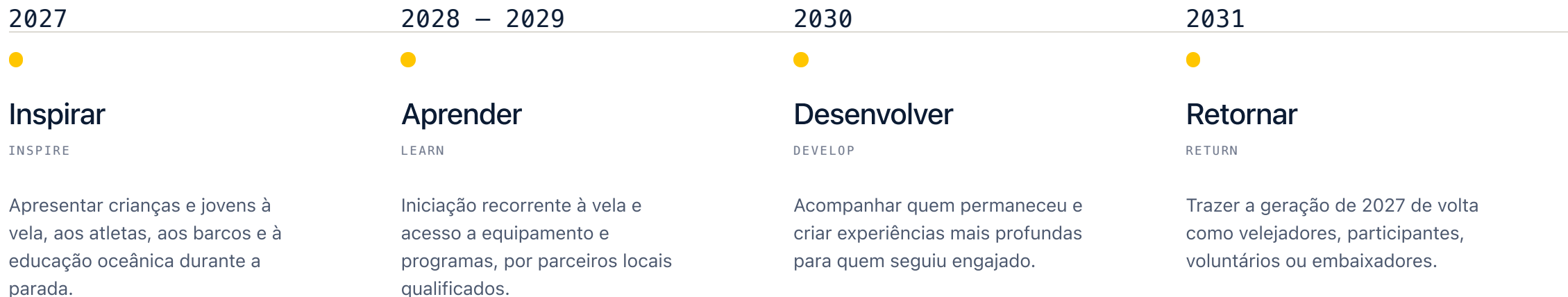
USAR

Acessibilidade e ativação com cultura, esporte e educação.

• PROPOSTO

• SUJEITO A VALIDAÇÃO TÉCNICA E JURÍDICA MUNICIPAL

Quem viu um IMOCA de perto em 2027 pode estar dentro da história em 2031.



Quatro anos é exatamente o tempo de uma criança virar tripulante.

Bolsas, visitas escolares, encontros com velejadores e experiências de bastidores integram o desenho. **Metas numéricas de alcance: [DADO A CONFIRMAR]** – a definir com os parceiros locais antes de qualquer compromisso público.

Sustentabilidade que se mede. **Não a que se declara.**

O pilar ambiental se apoia em compromisso verificável — certificação reconhecida e um conjunto definido de metas de desempenho, com resultado publicado.

- / Avaliação de **certificação ambiental reconhecida** e adequada ao empreendimento
- / Eficiência energética e hídrica, gestão de resíduos e materiais responsáveis
- / Decisões de projeto ligadas ao contexto costeiro e oceânico
- / Comunicação transparente de metas e dos resultados alcançados
- / Alfabetização oceânica integrada aos espaços permanentes

A diferença entre compromisso e discurso é a existência de um número publicado.

• CERTIFICAÇÃO A AVALIAR

• NENHUMA CERTIFICAÇÃO OBTIDA ATÉ AQUI



Encontros de Economia Azul, no intervalo entre as edições.

QUEM SENTA À MESA

Empresas locais, pesquisa, poder público e agentes internacionais do setor.

COM QUE FREQUÊNCIA

Encontros ao longo do ano, com uma edição internacional de destaque durante a parada.

ONDE

Na sala América do Sul, que ganha calendário próprio entre 2027 e 2031.

SOBRE O QUÊ

- / Oceano, cidades costeiras e portos
- / Inovação oceânica e mercado imobiliário
- / Sustentabilidade e Economia Azul

É o que mantém a parceria viva nos anos em que não há parada em Itajaí — e o que transforma o edifício em endereço de agenda, não só de marca.

Comunicação não é divulgar o legado. É documentá-lo sendo construído.



A parceria começa a comunicar antes de o edifício ficar pronto. O público acompanha o compromisso virando entrega.

Do patrocínio ao investimento em legado.

O princípio é tratar o compromisso privado como **investimento no ecossistema da The Ocean Race Itajaí e no seu legado** — em vez de reduzir a relação a uma taxa isolada de naming ou licenciamento.

— Evento	Patrocínio e ativação na parada
— Legado	Iniciativas no edifício e na cidade
— Pessoas & Planeta	Vela jovem, educação, sustentabilidade
— Comunicação	Storytelling 2027 → 2031

O que se discute não é o tamanho do cheque. É para onde ele aponta.

Estrutura comercial, alocação entre os quatro destinos, licenciamento, direitos de propriedade intelectual e eventual tratamento de taxas permanecem sujeitos a negociação e acordo formal com a The Ocean Race. Esta é uma proposta de modelo — não uma condição aceita.

Uma parceria. Três legados.

The Ocean Race

Um case de **Host City Legacy** que segue vivo entre as edições.

- / Plataforma permanente na América do Sul
- / Novo investimento privado no ecossistema
- / Conteúdo e narrativa de quatro anos

WERK / The Ocean Tower

Uma narrativa **internacional** que nenhum concorrente pode replicar.

- / Associação com oceano, performance e inovação
- / Plataforma autêntica de marca, não tematização
- / Uma razão para o empreendimento importar à cidade

Itajaí

Investimento privado que vira **ativo público permanente**.

- / Qualificação de um trecho da orla
- / Educação e vela para uma geração
- / Agenda de Economia Azul instalada

Nenhum dos três precisa perder para que os outros ganhem.

Papéis e responsabilidades.

WERK / The Ocean Tower

Investe **e entrega** o legado nos espaços privados.

- / Integração da parceria ao empreendimento
- / Apoio às iniciativas urbanas, sociais e ambientais
- / Comunicação

Itajaí / organização local

Abre **o caminho** na cidade e mede o resultado.

- / Coordenação local e interface municipal
- / Encaminhamento jurídico e técnico do espaço público
- / Parceiros locais e mensuração

The Ocean Race

Aprova **e governa** tudo que leva a marca.

- / Estrutura da parceria
- / Conteúdos e ativos aprovados
- / Plataforma internacional e participação acordada

Nada é aplicado antes de aprovado.

Etapa 01

Conceito

Validar a tese da parceria, os cinco territórios e o modelo comercial pretendido.

→ Etapa 02

Escopo

Selecionar o que avança e definir responsáveis, orçamentos e janelas de entrega.

→ Etapa 03

Técnico & jurídico

Validar arquitetura, instrumentos de uso do espaço público, segurança e viabilidade.

→ Etapa 04

Marca & PI

Submeter à The Ocean Race todo uso de nome, marca, imagem e linguagem de status oficial.

→ Etapa 05

Entrega & medição

Implementar, acompanhar indicadores e comunicar os resultados aprovados.

Marca aplicada antes da autorização não é ousadia. É passivo.

Como o legado será medido.

CAPITAL & OBRA

- / Investimento privado mobilizado para evento e legado
- / Número e estágio das intervenções físicas permanentes
- / Uso e ativação do trecho da Beira Rio, quando mensurável

PLANETA & CONHECIMENTO

- / Metas ambientais e marcos de certificação atingidos
- / Encontros de Economia Azul, participantes e organizações conectadas

PESSOAS

- / Crianças e jovens alcançados, formados e **retidos**
- / Participação em educação e alfabetização oceânica

NARRATIVA

- / Alcance de conteúdo, mídia espontânea e visibilidade da parceria
- / **Relatório consolidado em 2031**, comparando compromisso assumido e resultado entregue

Linhas de base e metas por indicador: **[DADO A CONFIRMAR]** — a definir no estágio de escopo, antes de qualquer divulgação de número.

O caminho, ano a ano.

AGORA — 2026

2027

2028 — 2029

2030

2031 E ALÉM



ACORDO & DESENHO

Definir

- / Estrutura da parceria e escopo definitivo
- / Framework de marca e licenciamento
- / Conceitos de arquitetura e legado

MOMENTO

Ativar

- / Ativação na parada
- / Lançamento público dos compromissos
- / Início do programa de jovens

CONSTRUÇÃO

Erguer

- / Integração do The Ocean Tower
- / Intervenção na Beira Rio
- / Programas recorrentes e Economia Azul

PROVA

Comprovar

- / Medir o avanço
- / Concluir os ativos-chave
- / Preparar a narrativa de retorno

RETORNO & PERMANÊNCIA

Entregar

- / Retorno da The Ocean Race
- / Apresentação do legado
- / Relatório consolidado e continuidade

o **Estamos aqui**. As cinco fases se encadeiam: cada uma abre a seguinte, e a última é a que devolve a narrativa à The Ocean Race.

O que precisamos validar agora.

ALINHAMENTO PEDIDO NESTA REUNIÃO

- / A tese geral de **Parceria & Legado**
- / Os cinco territórios: Lugar, Cidade, Pessoas, Planeta, História
- / The Ocean Tower como principal expressão física permanente
- / O conceito da sala permanente da América do Sul
- / A iniciativa de legado urbano na Beira Rio
- / O programa plurianual de vela e educação oceânica
- / A plataforma mensurável de sustentabilidade e Economia Azul
- / O princípio de direcionar o compromisso ao ecossistema do evento

SEQUÊNCIA IMEDIATA

01 Validação WERK

Interesse estratégico, princípio de investimento e iniciativas prioritárias.

02 Alinhamento local

Viabilidade das iniciativas na cidade e o caminho municipal e jurídico.

03 Conversa com a The Ocean Race

Arquitetura da parceria, compromissos e abordagem comercial.

04 Desenvolvimento conjunto

Escopo, direitos, orçamento, governança, KPIs e instrumentos.

Pergunta em aberto, do lado de Itajaí: quem é a parte contratante da parceria — Município/SETUR, Comitê Organizador Local, AMFRI ou Convention Bureau. Sem essa definição, os passos 02 a 04 não avançam.

— THE OCEAN TOWER × THE OCEAN RACE × ITAJAI

2027, a The Ocean Race chega. 2031, ela volta para o que ficou.

Uma edição dura semanas.

O que esta parceria propõe construir dura décadas.

Proposta de Parceria & Legado · Documento de trabalho · Setembro de 2026
Sujeita a instrumentos definitivos e às aprovações de marca, técnicas e jurídicas das partes.

SANTA CATARINA
ITAJAI
HOST CITY



Itajai